



THE ADECCO GROUP

The Adecco Group

The Adecco Group: leader in Italia, leader nel mondo

MONDO

22,7 miliardi di €
fatturato globale annuo

33.000
dipendenti

più di 100.000
clienti al giorno

più di 700.000
lavoratori al giorno

in più di 60
paesi

1,5 miliardi di €
fatturato annuo

400 uffici

più di 40.000
lavoratori alla settimana

più di 20.000
clienti all'anno

di cui 7.000
assunti a tempo indeterminato

ITALIA

Piattaforma multibrand di servizi e soluzioni HR che raccoglie un'offerta multidisciplinare e multiservizi



THE ADECCO GROUP

Shaping the World of Work

Italian Brands

Adecco

Spring
Professional

modis

mylia_

BADENOCH
+ CLARK

PH
YD

LEE HECHT
HARRISON

Global Brands

pontoon

YOSS

VETTERY

Adia

GA
GENERAL
ASSEMBLY



THE ADECCO GROUP

TECNICHE DI VALUTAZIONE NEL MONDO DEL LAVORO

ANTONELLA GENTILE

Settembre 2020

Il percorso di orientamento professionale

Il percorso di orientamento professionale è indispensabile per affrontare con determinazione e metodicità un cammino impegnativo.

LA RICERCA DEL LAVORO È UN LAVORO

Tale processo inizia per prima cosa all'interno di noi stessi.



Dobbiamo capire quale attività vogliamo svolgere:

“Cosa voglio fare?”

“Cos'è necessario fare?”

“Da che parte devo cominciare?”



Il proprio obiettivo professionale



Definire la **DIREZIONE E LO SCOPO** della nostra ricerca analizzando:

- i nostri **valori**
- le nostre **caratteristiche personali**
- le nostre **conoscenze**
- le nostre **abilità**
- i nostri **interessi personali**

Scegliere il **SETTORE DI INTERESSE** raccogliendo informazioni su:

- **settori** lavorativi
- **ruoli** professionali all'interno di un settore
- specifiche **competenze** richieste
- organizzazione e **cultura** aziendale



Scrivere il Curriculum Vitae - Suggerimenti

- Utilizzare un modello (si può trovare on line) il più possibile semplice e immediato
- La lunghezza del cv non deve superare le tre pagine
- Inserire SEMPRE in prima pagina i dati anagrafici essenziali: nome/cognome/data di nascita/domicilio (se si hanno più domicili in città diverse inserirli entrambi)/dati di contatto (numero di cellulare e mail)
- Cappello introduttivo: in poche righe, devi spiegare chi sei, come sei qualificato, cosa sai fare, dove vuoi andare e qual è la tua motivazione specifica verso il datore di lavoro.
- Inserire nel cv una foto, formato tessera, professionale e adatta al contesto



Scrivere il Curriculum Vitae - Suggerimenti

- Inserire tutte le esperienze formative (anche quelle all'estero) e le esperienze professionali (dettagliando data di inizio e di fine / dettaglio attività / job title / nome dell'azienda)
- Inserire sempre le conoscenze linguistiche (con quadro di riferimento europeo) e le conoscenze informatiche (programmi, SO, linguaggi di programmazione, ecc.)
- Dettagliare hobby, interessi, attività extra lavorative
- Aggiungere una lettera di presentazione SOLO SE scritta ad hoc per l'opportunità a cui ci si candida



Scrivere il Curriculum Vitae - Suggerimenti

- Un appendice, dove inserirai i tuoi allegati (come il tuo book fotografico) ed i link alle tue produzioni che hai caricato on-line sia in piattaforme di massa come YouTube, Instagram o Flickr piuttosto che in siti altamente specializzati e riviste on-line di settore, come ALPI fashion magazine per la moda o IMBD per il cinema e la recitazione.



I canali per la ricerca attiva del lavoro - Annunci

Gli annunci di lavoro sono un mezzo di comunicazione utilizzato dalle aziende o dalle società di selezione per la ricerca del personale e compaiono su:

ORGANI DI STAMPA
JOB SITE
SITI AZIENDALI



La regola per rispondere ad un annuncio di lavoro è semplice:
ATTENERSI ALLE INDICAZIONI CHE APPAIONO NELL'INSERZIONE

I canali per la ricerca attiva del lavoro - NETWORK

Il network è formato da tutte le persone che si conoscono, e il networking non è altro che l'attività di allargare la rete, ovvero di conoscere nuove persone.

Fanno parte della rete di contatti:

- la famiglia
- gli amici
- i colleghi di lavoro (attuale o precedente)
- i compagni, gli insegnanti e i professori di tutte le scuole frequentate;
- i membri di organizzazioni quali associazioni sportive, culturali, di volontariato, ecc.;

Nell'ambito specifico della ricerca del lavoro il Networking è finalizzato ad:

- INCONTRARE E CONOSCERE più persone che abbiano a che fare con il lavoro che interessa;
- RACCOGLIERE INFORMAZIONI su di un'azienda o di una professione;
- SCOPRIRE OPPORTUNITÀ DI LAVORO



I canali per la ricerca attiva del lavoro - Le Apl



Le **AGENZIE PER IL LAVORO** / le **SOCIETÀ DI SELEZIONE** sono uno dei luoghi di incontro tra domanda ed offerta di lavoro.

Si occupano, per conto delle aziende che ne fanno richiesta, della prima fase di screening e valutazione in relazione alla necessità di inserimenti di personale.

Offrono una serie di servizi gratuiti per chi cerca lavoro quali ad esempio:

l'inserimento in una **banca dati accessibile alle aziende** la possibilità di **visionare e valutare offerte di lavoro** la possibilità di **ricevere via mail materiale informativo sul mercato del lavoro e sulle posizioni ricercate.**

I canali per la ricerca attiva del lavoro

JOB SITE

- annunci di lavoro
- registrazione del cv in una banca dati informatizzata consultata da agenzie e aziende

SOCIAL NETWORK

- Sviluppo del Network di contatti anche ai fini professionali
- Informazioni su eventi/Iniziativa/nuovi trend

CENTRI PER L'IMPIEGO

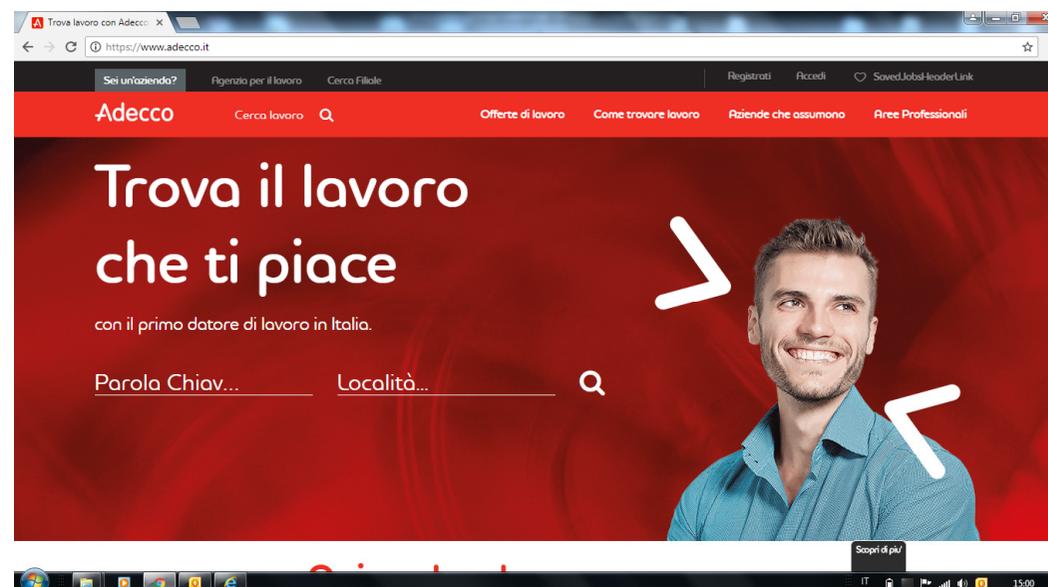
- orientamento e consulenza

UNIVERSITÀ

- - Sportello Stage e Placement

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

- banca dati
- annunci



JOB SITE

ALCUNI SITI WEB PER LA RICERCA DEL LAVORO

www.adecco.it
www.trovolavoro.it
www.ilsole24ore.com
www.repubblica.it/economia/miojob/
www.careerbuilder.it
www.infojobs.it
www.monster.it

www.biancolavoro.it
www.lavoronline.com
www.kijiji.it
www.cliccalavoro.it
www.click4talent.it
www.helplavoro.it
www.jobonline.it
www.indeed.com

jobrapido

IlSole **24 ORE** .com

HELPLAVORO

 **monster**

InfoJobs

trovolavoro.it
CORRIERE DELLA SERA



THE ADECCO GROUP

CANALI OFF LINE

GIORNALI E QUOTIDIANI LOCALI
E NON CON INSERZIONI RICERCA
PERSONALE QUALIFICATO.
ALCUNI ESEMPI:

La Provincia
Il Sole 24 ore
La Repubblica
Il Corriere della Sera



THE ADECCO GROUP



THE ADECCO GROUP

Assessment di gruppo e
individuale



METODOLOGIA DI VALUTAZIONE DEL PERSONALE

Individua l'insieme delle caratteristiche comportamentali e delle qualità individuali proprie di ogni risorsa.

Tipologie di ASSESSMENT :



ASSESSMENT CENTER - CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- è una metodologia di valutazione finalizzata a massimizzare l'oggettività del processo valutativo grazie all'utilizzo di più osservatori e più tecniche di osservazione
- **GRUPPO OMOGENEO DI CANDIDATI** da valutare + **COMITATO DI VALUTAZIONE** composto da 1 coordinatore e 1/2 Assessor
- Individuazione di un insieme di **CARATTERISTICHE** della persona (motivazione, attitudini, competenze) + insieme di **PROVE** coerenti con il profilo valutato
- **FEEDBACK** ai candidati e restituzione di **OUTPUT PERSONALIZZATO** al Cliente

ASSESSMENT INDIVIDUALE - CARATTERISTICHE PRINCIPALI

L'Assessment individuale è particolarmente utile per individuare la risorsa migliore in una shortlist di 3-4 candidati.

Il processo è il medesimo: una volta individuate le competenze chiave del profilo scegliamo gli strumenti più idonei a indagarle.



THE ADECCO GROUP



Colloquio di selezione

Il colloquio di selezione

Il colloquio di selezione è uno SCAMBIO DI INFORMAZIONI TRA IL SELEZIONATORE E UN CANDIDATO, con la principale finalità di valutare i possibili candidati per una certa mansione e di scegliere la persona più adatta a svolgerla nel modo ottimale.

Il colloquio deve essere basato su CONTESTO (circostanze di lavoro) e COMPORTAMENTO (azioni del candidato). Durante il colloquio osserviamo i COMPORTAMENTI (dati oggettivi in quanto frutto di osservazione).

Possibili ARGOMENTI:

- la presentazione dettagliata del curriculum
- le singole esperienze lavorative e formative
- il lavoro ideale
- le conoscenze che si hanno riguardo all'azienda in cui c'è la posizione vacante (cosa fa, in che settore opera...)
- il carattere del candidato e la sua capacità di auto-valutazione
- gli interessi personali extra professionali



Il colloquio di selezione: Le domande più frequenti

DOMANDE MOTIVAZIONALI: scopo di queste domande è verificare la motivazione del candidato. Il selezionatore vuole sapere se il candidato ha intenzione di crescere nell'azienda oppure se vede quel posto di lavoro come una tappa provvisoria.

DOMANDE COMPORTAMENTALI: permettono di valutare se il candidato esprime elementi positivi o negativi nel comportamento. Sulla valutazione influisce anche il linguaggio del corpo: il selezionatore osserva se il candidato si muove con disinvoltura per capire, per esempio, se è effettivamente socievole come sostiene di essere.

DOMANDE RIGUARDANTI LA SFERA EMOTIVA: scopo del selezionatore è capire se il candidato potrebbe creare dei problemi in azienda. Solitamente il candidato viene invitato a raccontare eventi specifici, per verificare la sua reazione a situazioni negative o momenti di lavoro carichi di stress.

Il colloquio di selezione: Le domande più frequenti

DOMANDE SULLA FLESSIBILITÀ: Al di là della disponibilità a trasferirsi in un altro paese/città, queste domande hanno lo scopo di verificare la capacità del candidato di adattarsi velocemente a nuove situazioni, lavori e modalità di comportamento.

DOMANDE SULLA FORMA MENTIS: Sono domande che servono a verificare i valori e le priorità del candidato sul lavoro.





THE ADECCO GROUP

Come gestire il colloquio di lavoro LE 10 REGOLE

Come gestire il colloquio di lavoro

1

SCEGLI LA TUA STRADA

Decidere la propria strada, avere chiari i desideri, le ambizioni, le potenzialità. Non sono disponibile a fare tutto, ma preferirei orientarmi in quest'ambito.

Definite il vostro obiettivo professionale. È importante ragionare su chi volete diventare e quale percorso intraprendere per raggiungere l'obiettivo



THE ADECCO GROUP

Come gestire il colloquio di lavoro

2

PIANIFICA LA TUA STRATEGIA

Pianificare la propria strategia e fare in modo che tutto torni, come nel cubo di Rubik composto da pezzi diversi.

Significa capire chi mi può aiutare a raggiungere il mio obiettivo professionale/scolastico: compagni, internet, Agenzie per il Lavoro come Adecco, stage. Scegliere un lavoro è una strategia perché dobbiamo pianificare quali sono le tappe e quale sia il ns obiettivo.

Allo stesso modo ogni scelta dev'essere ponderata rispetto a questo obiettivo: prepariamoci a motivare anche percorsi apparentemente lontani da questo, esempio lavoretti estivi.

Cosa ci ha insegnato fare il team leader al campeggio estivo? Forse gestire un gruppo di lavoro.

Cosa ci ha lasciato lavorare ad agosto come cameriere? Alimentare il nostro senso di autonomia e responsabilità, relazionarsi con i clienti.



Come gestire il colloquio di lavoro

3

CURA I PARTICOLARI

On line come off line è importante essere precisi e comunicare in un italiano corretto, senza errori grammaticali, concetti e contenuti precisi o chiari.

Mettete sempre in evidenza le cose migliori che fate. Curiamo i particolari, il ns curriculum, il modo in cui ci poniamo, la puntualità.

La precisione che dimostriamo in una candidatura o in un colloquio convincerà il nostro potenziale datore di lavoro sul fatto che verosimilmente sarà la stessa attenzione che metteremo ogni giorno nel nostro lavoro.



Come gestire il colloquio di lavoro

4

SII UN SUPER EROE

Pur senza mentire, bisogna essere in grado di trasmettere i ns punti di forza, le qualità che ci permettono di differenziarci dagli altri, hobby, interessi, viaggi, conoscenze tecniche.

Abbi fiducia in te stesso e nelle tue possibilità, vai oltre le tue capacità. Non siamo e non dobbiamo essere tutti bravi a fare tutto, ma ognuno è bravo a fare qualcosa: individua un breve elenco di qualità in cui ritieni di eccellere.



THE ADECCO GROUP

Come gestire il colloquio di lavoro

5

L'ABITO FA IL MONACO

Sii coerente, e sii sempre te stesso. Ricordati che la tua immagine è anche sul web quindi non puoi cambiare.

Bisogna avere l'accortezza di capire come presentarsi e capire che cosa un dato e di lavoro/professore potrà vedere in noi senza però mai fingere.

Cerca di capire il contesto in cui dovrai inserirti ed essere in sintonia: forse andare a sostenere un colloquio in giacca e cravatta in Google non è la scelta ottimale.



THE ADECCO GROUP

6

FATTI TROVARE

Fatti trovare, mantieniti aggiornato sulla cultura, sport, canali di ricerca del lavoro. Sii curioso e soprattutto non giocare a nascondino: se stai cercando lavoro guarda costantemente gli annunci, la tua mail e il tuo telefono.

Se un recruiter proverà a contattarti e non ti dimostrerai facilmente reperibile difficilmente avrai una seconda chance!

Siate voi gli architetti del vs destino, informatevi, ragionate sulle aziende in cui vorreste lavorare, proponetevi, studiate, tenetevi informati.



7

PROATTIVITÀ

Si può avere presenza on line selettiva, ma bisogna esserci e farsi trovare.

È importante non usare mail ridicole, tenere il cellulare acceso, modificare e aggiornare i dati del profilo, del telefono e della mail. Le aziende chiamano dovete rispondere al telefono, richiamare, fatevi trovare pronti.

Datti da fare, cerca occasioni, eventi, career day, riviste di settore, tutto ciò che ti aiuta a raccogliere informazioni e proponiti in modo attivo. Armati di mail, telefono, profilo LinkedIn e proponiti.



8

NETWORK, NON SOLO ON-LINE

Non dimentichiamoci la vita vera. Va bene il social network, ma ricordiamoci che il mondo, anche se è cambiato, non è solo in rete.

Per cercare lavoro bisogna sfruttare tutto ciò che le aziende emettono a disposizione (career day, contatti con la scuola, job placement...).

Il network non è solo virtuale, il network sono le vs scuole, i vs insegnanti, i compagni che lavorano in imprese diverse dalla vostra, le agenzie per il lavoro con cui fate i colloqui, la famiglia, le aziende per cui avete fatto delle selezioni



9

METTITI IN GIOCO

Bisogna essere flessibili, adattabili. È importante essere disponibili a mettersi in gioco e a saper modificare il proprio comportamento in base alle situazioni e adattarsi il più velocemente possibile. Abbiate il coraggio di rischiare per raggiungere i vs obiettivi e non pensare mai di essere arrivato.

Impara (e copia) dai tuoi colleghi che hanno più esperienza, ogni contesto di lavoro ti darà i suoi mentori per migliorarti sempre.



10

CERCA LA FORTUNA

La fortuna va cercata per trovarsi al momento giusto nel posto giusto e i ns consigli oggi sono indirizzati a far si che ognuno di voi possa trovare il suo obiettivo professionale e il suo lavoro.

Il caso non esiste, se sarete pronti, informati e veloci sarete fortunati





THE ADECCO GROUP

GRAZIE